



Paris, le 22 juin 2021

Pourquoi nous avons décidé de ne pas utiliser de cookies marketing sur Doctolib en Allemagne

- **Doctolib n'a jamais transmis de donnée médicale à un acteur tiers, que ce soit en France ou en Allemagne : les données de santé de nos utilisateurs sont confidentielles, sécurisées et ne sont jamais utilisées à des fins commerciales.**
- **Doctolib n'utilise aucun cookie externe en France sur son site ou ses applications mobiles et n'en utilisera jamais.**

En Allemagne, Doctolib avait mis en place 2 cookies sur [Doctolib.de](https://www.doctolib.de) pour mesurer le succès de ses campagnes de communication destinées à faire connaître Doctolib.de auprès du public. Il s'agissait de cookies génériques ne collectant que des informations standards, dans ce cas des adresses de recherche (URL), et en aucun cas des données de santé. Ces cookies étaient activés uniquement si l'utilisateur donnait son consentement, en totale conformité avec le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD) et la Directive ePrivacy.

La grande majorité des sites Internet et applications mobiles utilisent des cookies destinés à analyser les performances de leurs campagnes de marketing en ligne. Cependant, nous pensons qu'il est complexe pour les utilisateurs de comprendre clairement l'impact de leur consentement à un cookie.

Par conséquent, suite aux échanges entre les équipes de Doctolib Allemagne et une ONG allemande et pour garantir toujours plus de transparence à nos utilisateurs, nous avons pris la décision de stopper toute utilisation de cookies marketing externes sur nos services en Allemagne. Par ailleurs, nous nous sommes assurés que les deux prestataires externes (Facebook et Outbrain) ont bien supprimé les données concernées.

Chez Doctolib, nous pensons que la confidentialité des données est fondamentale et notre principale priorité. Avec cette politique 0 cookie, Doctolib confirme son engagement de premier plan en faveur de la confidentialité et de la protection des données de ses utilisateurs.

Si vous souhaitez en savoir plus sur notre politique de protection des données et de la confidentialité de nos utilisateurs, veuillez consulter [notre page d'information](#).

Créé en 2013, Doctolib est le leader de la e-santé en Europe. Doctolib propose aux praticiens un logiciel et des services pour améliorer l'efficacité de leur organisation, transformer l'expérience de leurs patients, faire connaître leurs activités et renforcer la coopération avec leurs confrères. Doctolib aide les patients à accéder plus facilement et rapidement aux soins, en leur permettant de trouver des informations sur leurs professionnels de santé, de prendre rendez-vous avec eux sur Internet 24h/24 et 7j/7, de réaliser des téléconsultations et d'accéder à leur historique de consultations en ligne. La société emploie aujourd'hui 1 700 salariés, répartis dans 40 villes en France et en Allemagne. Elle collabore avec 140 000 professionnels. Doctolib enregistre chaque mois plus de 70 millions de visites de patients.

Contact presse

06 75 43 86 59

presse@doctolib.com