



COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 22 novembre 2021

83% des chirurgiens-dentistes estiment que l'évolution du numérique en santé améliore la relation praticien-patient

Les chirurgiens-dentistes Français, qui doivent faire face à une forte demande, ont de plus en plus recours au numérique pour améliorer la relation avec leurs patients. A l'occasion du congrès de l'ADF, Association Dentaire Française, qui se déroule du 23 au 27 novembre 2021 à Paris, Doctolib et l'Union Française pour la Santé Bucco-Dentaire (UFSBD) publient une étude¹ qui révèle que le numérique est un outil de prévention et de suivi efficace.

Les chirurgiens-dentistes Français plus chargés que leurs voisins européens

Les chirurgiens-dentistes en France sont proportionnellement moins nombreux que leurs voisins allemands et italiens, ce qui rend l'accès aux soins bucco-dentaires plus complexe pour les Français.

En France on compte 43.000 chirurgiens-dentistes², soit **un chirurgien-dentiste pour 1.454 habitants**, contre environ un pour 1.100 en Italie et un pour 910 en Allemagne. Il en résulte que les Français rencontrent des difficultés à trouver un dentiste: il y a **2,2 millions de recherches** par mois³ de chirurgiens-dentistes associés à une ville sur Internet, soit **50 recherches pour un** chirurgien-dentiste qui exerce en France (en Allemagne, le ratio est à 28 recherches pour un chirurgien-dentiste en exercice).

Les outils numériques améliorent le quotidien des chirurgiens-dentistes

L'utilisation du numérique dans l'organisation des chirurgiens-dentistes, qui reçoivent en moyenne **200 patients par mois**, est un véritable atout pour améliorer leur confort de travail. Selon ces praticiens, dans le top 3 des outils numériques qui facilitent l'accès aux soins, les scanners intra-oraux et les rappels de rendez-vous par SMS ou mail arrivent en **1ère position ex aequo** suivi par la prise de rendez-vous en ligne en **2ème position**. Ces outils leur

¹ Étude faite auprès de 13 199 patients et de 149 chirurgiens-dentistes utilisateurs de Doctolib entre le 27 octobre et le 2 novembre 2021

² Chiffres ONCD au 18 novembre 2021

³ Nombre moyen de recherches par mois sur doctolib.fr et Google pour "dentiste + lieu", sur les 6 derniers mois, au 18 novembre 2021

permettent de leur libérer du temps pour se concentrer sur leurs patients et d'améliorer leur confort grâce à une nouvelle expérience de travail.

Le numérique facilite l'accès aux soins dentaires

Alors que **41% des patients** attendent d'avoir mal aux dents pour prendre rendez-vous chez le chirurgien-dentiste, Internet apparaît comme un levier décisif pour faciliter l'accès à la santé bucco-dentaire. En effet, selon l'étude de Doctolib et de l'UFSBD, **1 Français sur 4** aurait renoncé à consulter son chirurgien-dentiste sans la prise de rendez-vous en ligne.

Docteur Samy Dubois de l'UFSBD observe : *"le fait de pouvoir prendre rendez-vous en ligne, en quelques clics, comme on le veut, permet de favoriser le franchissement de la porte du cabinet et de faire tomber une première barrière sur la route de l'appréhension."*

Les chirurgiens-dentistes voient également le numérique comme un outil de meilleure prise en charge de leurs patients

Le numérique contribue à étoffer le lien entre patient et chirurgien-dentiste et assurer une meilleure prise en charge du patient. **83%** des chirurgiens-dentistes estiment que l'évolution du numérique en santé est un outil d'amélioration de la relation praticien-patient. Les échanges entre le patient et le chirurgien-dentiste ne se limitent pas au seul moment de la consultation: **7 patients sur 10** communiquent avec leur chirurgien-dentiste en dehors des consultations, pour préparer au mieux la consultation en amont ou favoriser la poursuite du traitement en aval.

Il est un atout fort aussi pour la prévention, **85%** des chirurgiens-dentistes considèrent que le rappel de rendez-vous par SMS favorise l'observance des patients. Le Docteur Patrick Bonne de l'UFSBD explique : *"Le message d'invitation à prendre rendez-vous est utile, notamment à la suite de traitements parodontaux qui nécessitent une revisite de maintenance à 3 et 6 mois, ou pour des patients à haut risques carieux."*

A propos de Doctolib

Créé en 2013, Doctolib est le leader de la e-santé en Europe. Doctolib améliore le quotidien de plus de 300 000 personnels soignants grâce à des logiciels médicaux innovants. Doctolib rend également l'accès aux soins plus rapide et plus égalitaire : plus de 60 millions d'Européens prennent rendez-vous et gèrent leur santé via Doctolib, en toute sécurité. Présent en France, en Allemagne et en Italie, Doctolib compte plus de 2 000 salariés, répartis dans 30 villes et qui ont à cœur d'avoir un impact positif sur le secteur de la santé.

Contact presse

Email : presse@doctolib.com

Tel : 06 75 43 86 59