



PRESSEMELDUNG

6. Mai 2022

Doctolib launcht erste Markenkampagne mit Scholz & Friends in fünf deutschen Großstädten

Berlin, 06. Mai 2022 - Das E-Health Unternehmen Doctolib launcht die erste cross-channel Markenkampagne "Gesucht. Gebucht. Behandelt." deutschlandweit. Das Kreativkonzept stammt von Scholz & Friends.

Mit dem Ziel, den Zugang zum Gesundheitswesen für Patient:innen zu erleichtern und die Bekanntheit der Online-Terminbuchungsplattform zu steigern, rollt Doctolib seine erste große Kampagne in Deutschland über die Kanäle *Out-of-Home, Radio, TV, Audio, Display, YouTube und Social Media* aus. Der erste Kampagnenflight startet am 25. April 2022 und läuft über einen Zeitraum von sechs Wochen. Ein zweiter Flight ist für Herbst 2022 geplant.

Im Fokus der Kampagne stehen vorerst die deutschen Großstädte Berlin, München, Hamburg, Köln und Düsseldorf, in denen bereits viele der niedergelassenen Arztpraxen, medizinischen Versorgungszentren (MVZs) und Kliniken die Terminmanagementsoftware von Doctolib nutzen und die selbstständige Terminbuchung für ihre Patient:innen rund um die Uhr ermöglichen. Der Service von Doctolib ist digital und wird digital genutzt, die Interaktion zwischen Ärzt:in und Patient:in ist es in den meisten Fällen nicht. Ein Klick auf den Banner oder einen Post ist schnell und unkompliziert. Der mediale Fokus auf Out-of-Home beweist einmal mehr, wie wichtig die lokale Präsenz ist. Viele der Werbeflächen spielen auch thematisch genau mit dieser lokalen Präsenz. Aus diesem Grund wurde Out-of-Home als eine der wichtigsten Säulen der Kampagne angelegt, als sichtbares Statement, um zu signalisieren, dass Doctolib in diesen Städten und in Deutschland relevant und präsent ist und vor Ort bei der Terminvermittlung hilft.

"Wir erhoffen uns von der groß angelegten Kampagne, dass wir noch mehr Menschen dafür begeistern können, ihre Arzttermine online zu buchen. Das entlastet die Teams in den Praxen und schafft letztlich mehr Zeit für die Versorgung und Betreuung von Patient:innen vor Ort. Etwas, das sich die meisten Patient:innen sehnlich wünschen", so **Jessica Pohlmann, Head of B2C Marketing von Doctolib Deutschland.**

Das Kreativkonzept der Kampagne stammt von der Agentur Scholz & Friends, die die Mission von Doctolib, Patient:innen dazu zu befähigen, ihr Gesundheitsmanagement selbst in die Hand zu nehmen, von Anfang an in starken Bildern und Claims umgesetzt hat. So einfach und prägnant wie die Online-Terminbuchung selbst, sind auch die Creatives. Sie sollen aufzeigen, in welchen Szenarien Doctolib besonders hilfreich ist, wie schnell die Terminbuchung geht und was die Vorteile der Nutzung sind.

"Das erste Mal einen Arzttermin über Doctolib zu buchen, ist wie der Sprung vom Tastentelefon zum Smartphone. Wir freuen uns sehr, diese überragende Nutzererfahrung gemeinsam mit dem Doctolib-Team in eine starke orchestrierte Markenerfahrung zu übersetzen", sagt **Constantin Dudzik, Chief Strategy Officer & Partner der Scholz & Friends Group, zum Start der neuen Kampagne.**

Die Bewegtbild-Elemente im Rahmen der Kampagne verantwortet der holländische Videograph und Regisseur Jeroen Annokkeé, der unter anderem für seinen Kurzfilm "Roadkill" (2002) bekannt ist. Fotografin aller Kampagnenmotive ist Anke Luckmann, die schon für Marken wie Audi, Mercedes-Benz, Payback und Rewe hinter der Kamera stand.

[Hier finden Sie einige Kampagnenmotive zum Download.](#)

Über Doctolib

2013 gegründet, gehört Doctolib heute zu den führenden E-Health-Unternehmen in Europa. Seit 2017 ist Doctolib in Deutschland aktiv. Der deutsche Hauptsitz befindet sich in Berlin. Mit seiner innovativen medizinischen Softwarelösung verbessert das Unternehmen den Arbeitsalltag von mehr als 300.000 Gesundheitsfachkräften, 20.000 davon in Deutschland und sorgt für einen schnellen und gleichberechtigten Zugang zur Gesundheitsversorgung. Mehr als 60 Millionen Europäer:innen, darunter 10 Millionen Deutsche, nutzen Doctolib zur sicheren Terminbuchung und zur Verwaltung ihrer Gesundheit. Insgesamt beschäftigt das Unternehmen hierzulande mehr als 600 Mitarbeiter:innen an 11 Standorten, die sich dafür einsetzen, den Gesundheitssektor positiv mitzugestalten.

Medienkontakt

Doctolib GmbH
presse_de@doctolib.com
+49 172 1059674

Credentials Scholz & Friends:

- **Management:** Constantin Dudzik & Mirko Derpmann
- **Creative Director / Team:**
 - **Copy:** Sebastian Stelzer, Paul Angermeyer, Domenico Klar, Xenia Lang
 - **Art:** Max Marohn
- **Account Management:** Janin Brauer, Bojana Hrnjak, Fanny Berghof
- **FFF:** Michaela Edl

- **Art Buying:** Kerstin Mende, Ellen Kleinbölting
- **Media:** S&F Digital Media: Daniel Hirsch, Maike Scheilz
- **Production Film:** Sterntag Film / Regisseur: Jeroen Annokkéé
- **Production Foto:** Kai Tietz / Fotografin: Anke Luckmann
- **Production Funk:** Studio Funk / Sprecherin: Hedi Honert
- **Print Production / Digital:** Benito Schumacher, Sandro Buschke, Rico Carqueville, Verena Haring, Robin Vesper-Regenstein